

Mondialisation → Nécessité d'**innover** pour les entreprises pour rester **compétitives**

Nécessité d'une réglementation juridique pour protéger ces innovations.

**Code de la propriété intellectuelle** promulgué le **01/07/1992**.

La **propriété intellectuelle** est un dispositif reconnaissant une exclusivité de l'auteur sur sa création intellectuelle. Elle englobe la **propriété industrielle et la propriété littéraire et artistique (les droits d'auteur – voir cours de première)**.

### OBJECTIFS DES DROITS DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

#### Protéger les créateurs grâce au monopole d'exploitation

Le monopole d'exploitation encourage et récompense les entreprises afin de rentabiliser leurs recherches.

**Instrument de restriction de la liberté du commerce et de l'industrie** (car il accorde un monopole limité dans le temps !)

#### Stimuler de la concurrence

La protection limitée dans le temps incite les concurrents à faire des efforts pour innover et rattraper le leader.

### PROTEGER L'INNOVATION : LE BREVET

#### Objet du brevet

Le brevet protège une innovation technique, c'est-à-dire un produit ou un procédé qui apporte une solution technique à un problème technique donné.

Pour être brevetable, l'invention doit être à la fois : **nouvelle et susceptible faire l'objet d'une application industrielle**.

#### Obtention du brevet

Au niveau national : Dépôt du dossier à l'**INPI** (Institut National de la Propriété Industrielle). Description précise de l'invention ou du procédé. Le déposant paie une **redevance annuelle**. En échange de la protection, le titulaire du brevet est obligé de révéler au public le contenu de l'invention. La protection accordée ne sera valable que sur le territoire français.

Au niveau européen, les demandes de brevet sont alors gérées par l'**OEB** (Office Européen des brevets). Intérêt : étendre ses droits sur le marché européen

#### Protection et droits du titulaire d'un brevet

Le brevet d'invention confère à son titulaire un **monopole d'exploitation temporaire de 20 ans (non renouvelable)**.

Pendant la période de protection du brevet, son exploitation peut faire l'objet d'une vente ou d'une cession de licence à des tiers, contre le paiement de redevances.

## PROTEGER LA MARQUE

### Objet de la marque

La marque a pour objet un signe distinctif, qui permet aux clients de le distinguer des produits concurrents.

Constituent un signe distinctif :  
Un nom patronymique, géographique ou fantaisiste, les signes figuratifs (logo, symbole, dessin), un assemblage de lettres et de chiffres, les signes sonores ou phrases musicales

### Portection de la marque

Pour être protégée, la marque doit être **distinctive, disponible, licite, ne pas être déceptive (trompeuse)**

### Dépôt de la marque

Au niveau national, dépôt de la marque auprès de l'INPI, après vérification de la disponibilité de la marque.  
Au niveau européen, Dépôt de la marque auprès de l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI)

### Protection et droits du titulaire d'une marque

**Monopole d'exploitation exclusif de la marque de 10 ans, indéfiniment renouvelable** pour le titulaire de la marque déposée

Possibilité de céder la marque ou d'en concéder, par contrat, l'utilisation à un tiers : franchise, concession.

## L'ACTION EN CONTREFAÇON

### Définition

La contrefaçon désigne toute atteinte grave portée par un tiers au droit de propriété intellectuelle détenu par une personne ou une entreprise.

### Tendance

Phénomène en **augmentation constante**, qui profite de la mondialisation des échanges, il y a de + en + de secteurs touchés : industries du luxe, jouets, pièces détachées de véhicules automobiles, médicaments...

### Conséquences de la contrefaçon

- ✗ Pour les Entreprises : perte de parts de marché, dégradation de l'image
- ✗ Pour les Etats : coût social (emplois détruits) + source d'évasion fiscale
- ✗ Pour les consommateurs : danger pour la sécurité des consommateurs

### L'action en contrefaçon

- ✗ Faire ordonner la cessation des agissements illicites (rétablir le monopole)
- ✗ Obtenir réparation du préjudice (dommages et intérêts)
- ✗ Faire ordonner la saisie des objets contrefaits.

### sanctions de la contrefaçon

- ✗ sanctions **civiles** (versement de dommages et intérêts)
- ✗ sanctions **pénales** : amende (jusqu'à 300 000 €) et peine de prison (3 ans)
- ✗ sanctions **douanières** pour les contrefaçons de marques

- 🔗 Le code de la propriété intellectuelle est-il récent ? Pourquoi ?
- 🔗 Définir la propriété intellectuelle.
- 🔗 En quoi les droits de propriété industrielle constituent-ils un élément de restriction à la liberté du commerce et de l'industrie ?
- 🔗 Dans quel cas peut-on déposer un brevet pour protéger son invention ?
- 🔗 Comment procéder pour déposer un brevet ?
- 🔗 Si mon brevet a été déposé en France mais pas en Allemagne, quels sont les risques ?
- 🔗 Quel est l'intérêt de déposer un brevet ? les inconvénients ?
- 🔗 Est-on obligé d'exploiter soi-même son invention ?
- 🔗 Qu'est-ce qu'une marque ?
- 🔗 Quels signes distinctifs peuvent représenter une marque ?
- 🔗 Quelles sont les conditions que doit remplir une marque pour pouvoir être déposée ?
- 🔗 Comment procéder pour déposer une marque en France ?
- 🔗 Quelle est la protection accordée à un déposant de marque ?
- 🔗 Définir la contrefaçon.
- 🔗 Pourquoi la contrefaçon prend-elle de l'ampleur ?
- 🔗 Quelles sont les conséquences de la contrefaçon ?
- 🔗 Que permet d'obtenir l'action en contrefaçon ?
- 🔗 Quelles sanctions sont encourues par le contrefacteur ?