

J'avais prévu un sujet sur l'inflation sur la page « [sujets probables du bac STG 2011](#), le voilà !!!

Retrouvez des éléments de correction sur : <http://corinne.zambotto.free.fr>

PARTIE RÉDACTIONNELLE (10 points)

Depuis de nombreuses années, l'inflation semble maîtrisée dans la zone euro grâce à la politique monétaire menée par la Banque centrale européenne (BCE). Le chômage, lui, perdure de manière importante et les crises récentes n'ont fait qu'amplifier ce phénomène structurel. La croissance reste faible depuis quelques années.

Dans une réflexion structurée, présentez les arguments économiques illustrés d'exemples, qui permettent de répondre à la question suivante :

La lutte contre l'inflation doit-elle rester une priorité pour la BCE ?

PARTIE ANALYTIQUE (10 points)

À partir des annexes et de vos connaissances, répondez aux questions suivantes :

1. Qualifiez les acteurs et les faits.
2. Présentez la procédure antérieure dans cette affaire et identifiez les demandeurs à chaque étape ainsi que le sens de la décision.
3. Retrouvez les droits subjectifs pour lesquels le mannequin s'estime bafoué.
4. Identifiez le fondement juridique utilisé par le mannequin pour appuyer sa démarche.
5. Exposez le problème juridique posé devant la cour de cassation.
6. Présentez la décision des juges en cassation et les motifs.

Liste des annexes :

Annexe 1 : Le respect de la vie privée

Annexe 2 : Arrêt de la cour de cassation 2^{ème} chambre civile du 4 novembre 2004

Annexe 1 : Le respect de la vie privée

Article 9 du Code civil « Chacun a droit au respect de sa vie privée. [...] »

Remarque : Le principe du droit à l'image est issu de l'article 9 et est énoncé par les tribunaux dans les termes suivants : « toute personne a, sur son image et sur l'utilisation qui en est faite, un droit exclusif et peut s'opposer à sa diffusion sans son autorisation ».

Annexe 2 : Décision de justice

Cour de cassation 2^{ème} chambre civile 4 novembre 2004

Sur le moyen unique :

Attendu, selon l'arrêt confirmatif attaqué (Angers, 20 mars 2002), que la société Point mariage, spécialisée dans le commerce des costumes de mariage, a passé commande auprès de M. X..., photographe, de clichés pour illustrer un catalogue de costumes de mariage ; que M. Y..., mannequin professionnel recruté par M. X..., a participé à des séances de pose pendant deux demi-journées, moyennant une rémunération forfaitaire ; que la société Point mariage a publié des photos représentant M. Y... au bras de mannequins femmes, habillées en robe de mariées, dans son catalogue 1998-1999, intitulé "Le rêve sous toutes ses coutures", diffusé en France et au Portugal auprès des franchisés de cette société et reproduit sur le site internet de la société ; qu'estimant que la diffusion de ces photographies sans son consentement constituait une atteinte au droit au respect de son image, M. Y... a assigné la société Point mariage en réparation de son préjudice devant un tribunal d'instance ; [...]

Attendu que M. Y... fait grief à l'arrêt de l'avoir débouté de ses demandes, alors, selon le moyen, qu'il résulte de l'article 9 du Code civil que l'exploitation de l'image d'une personne à des fins commerciales doit avoir été expressément autorisée par celle-ci, quand bien même elle aurait accepté de prendre part, à titre professionnel, à la séance de photographies ; que dès lors, en considérant qu'une telle autorisation se présumait dans le cas d'un mannequin professionnel et que M. Y..., qui avait sciemment pris part à une séance de pose en vue de l'élaboration d'un catalogue, ne prouvait pas que l'utilisation par un tiers de son image dépassait son autorisation, la cour d'appel, qui n'a pas constaté que M. Y..., recruté pour prendre part à la séance de pose, ait pour autant expressément autorisé cette utilisation, a inversé la charge de la preuve et violé, par fausse application, ledit article ;

Mais attendu que l'arrêt retient que l'autorisation de publier la photographie d'un mannequin professionnel peut être présumée, que les circonstances de la prise de vue et les attestations de témoins démontrent que M. Y... ne pouvait avoir aucun doute sur le fait que la photographie figurerait dans un catalogue d'habits de mariés, que, dans la mesure où l'exploitation des prises de vue a été réalisée uniquement au profit de la société Point mariage et seulement pour la collection 1998-1999 dans le cadre du catalogue, lequel est reproduit sur son site internet, il y a lieu de considérer que la preuve n'est pas rapportée que l'utilisation de l'image de M. Y... ait dépassé l'autorisation tacite qu'il avait donnée ;

Que, de ces constatations et énonciations, la cour d'appel a pu déduire, sans inverser la charge de la preuve, que M. Y... avait consenti à la diffusion et à l'exploitation des photographies le représentant ;

D'où il suit que le moyen n'est pas fondé ;

PAR CES MOTIFS : REJETTE le pourvoi ; Condamne M. Y... aux dépens ;